



Margareta Berg

BRAND

ESPLORAZIONE, SOGNO E SCOPERTA. IL VALORE E IL FASCINO DEL VIAGGIO GUIDANO "MARGARETA BERG" NELLA CREAZIONE DEL SUO BRAND BASATO SULLA CONTAMINAZIONE DI STILI E CULTURE LEGATI ALLA SUA PERSONALE ESPERIENZA DI VITA IN GIRO PER IL MONDO. STIMOLI, VISIONI E SUGGERZIONI DAL GUSTO RAFFINATO CONFLUISCONO NEL 2014 NEL MARCHIO "MARGARETA BERG", CHE UNISCE UNA ELEGANTE SENSIBILITÀ FORMALE ALLA MAESTRIA DEGLI ARTIGIANI DRAFI ITALIANI.

LA STRAVAGANZA DEL DESIGN SI BASA SU UNA RICERCA STILISTICA CHE RISENTE DI INFLUENZE D'ART DECO MA AGGIUNGE ALLO STESSO TEMPO SOFISTICATEZZA E CARATTERE FUTURISTICO.

EXPLORATION, A REVELATION, A DREAM. THE INTRINSIC VALUE AND ALLURE OF TRAVELLING GUIDE "MARGARETA BERG" IN THE CREATION OF HER OWN BRAND, THE RESULT OF THE AMALGAMATION OF STYLES AND CULTURES GAINED THROUGH HER PERSONAL LIFE EXPERIENCE AROUND THE WORLD. REFINED AND TASTEFUL STIMULI, VISIONS AND IDEAS COME TOGETHER IN THE FALL OF 2013 UNDER THE "MARGARETA BERG" BRAND NAME, COMBINING HER FORMAL STYLISH SENSIBILITY WITH THE CRAFTSMANSHIP OF ITALIAN GOLDSMITHS.

THE PECULIARITY OF HER DESIGN HINGES ON A STYLISTIC EXPLORATION THAT HAS BEEN INFLUENCED BY ART DECO YET ENHANCED BY A SOPHISTICATED AND FUTURISTIC QUALITY.

DESIGNER PROFILE

MARGARETA BERG, DOPO GLI STUDI D'ARTE ED UN'ESPERIENZA COME MODELLA, SI DEDICA ALL'ATTIVITÀ DI ARTISTA E DESIGNER.

VIAGGIATRICE ALLA CONTINUA RICERCA DI STIMOLI, POSSIEDE INTUITO CREATIVO E STILE MANAGERIALE CHE LE HANNO PERMESSO DI SVILUPPARE IL CONCEPT DI UNO DEGLI ALBERGHI PIÙ SINGOLARI AL MONDO NEI SASSI DI MATERA, PATRIMONIO DELL'UNESCO.

IL RICERCATO LAVORO CREATIVO DI INTERIOR DESIGN CONIUGA IL SUO PENSIERO PROGETTUALE A QUELLO IMPRENDITORIALE. UN INTERVENTO APPREZZATO DA ARCHISTAR INTERNAZIONALI E DALLA STAMPA: TIMES, NEW YORK TIMES, THE GUARDIAN, LE FIGARO, VOGUE RUSSIA LO HANNO DESCRITTO COME LA NUOVA FRONTIERA DEL LUSSO, DEDICANDOGLI PAGINE INTERE. IL TIMES LO HA DEFINITO COME UNO DEI 10 ALBERGHI PIÙ BELLI AL MONDO. COLTIVANDO DA SEMPRE UNA GRANDE PASSIONE PER LA MODA, E SOPRATTUTTO PER GLI ACCESSORI, NELL'AUTUNNO DEL 2013 LANCIA LA SFIDA CON UN NUOVO PROGETTO: CREARE CINTURE UNICHE PER ESTETICA, FORMA E FUNZIONALITÀ. NASCE COSÌ IL BRAND "MARGARETA BERG".

MARGARETA BERG, AFTER HER ARTS STUDIES AND A SPELL OF MODELLING, BEGAN HER CAREER AS AN ARTIST AND DESIGNER.

A TRAVELLER ALWAYS IN SEARCH OF STIMULI, SHE POSSESSES CREATIVE FLAIR AND AN ENTREPRENEURIAL STYLE THAT HAS LED TO THE DEVELOPMENT OF HER DESIGN CONCEPT FOR ONE OF THE MOST UNIQUE HOTELS IN THE WORLD LOCATED IN THE SASSI OF MATERA, AN UNESCO WORLD HERITAGE SITE.

THIS RESULTED IN A SOPHISTICATED CREATIVE WORK OF INTERIOR DESIGN HARMONIZED BY HER PLANNING AND ENTREPRENEURIAL RATIONALE, MUCH APPRECIATED BY INTERNATIONAL ARCHITECTS AS WELL AS BY THE PRESS: THE TIMES, THE NEW YORK TIMES, THE GUARDIAN, LE FIGARO, VOGUE RUSSIA ALL HAVE DESCRIBED IT AS THE NEW FRONTIER OF LUXURY, DEVOTING WHOLE PAGES TO IT. THE TIMES HAS DESCRIBED IT AS ONE OF THE 10 MOST BEAUTIFUL HOTELS IN THE WORLD. HAVING ALWAYS CULTIVATED A GREAT PASSION FOR FASHION, AND IN PARTICULAR FOR ACCESSORIES, IN THE FALL OF 2013 SHE TOOK ON THE CHALLENGE WITH A NEW PROJECT: TO CREATE BELTS WITH A UNIQUE AESTHETICS, FORM AND FUNCTIONALITY. AND THUS THE "MARGARETA BERG" BRAND WAS BORN.



COLLEZIONE ERTEA

SI CHIAMA ERTEA LA COLLEZIONE DI CINTURE GIOIELLO DI MARGARETA BERG. UN IDEALE ESTETICO SINGOLARE È ALLA BASE DI QUESTO PROGETTO, AL CONTEMPO GIOIELLO VERO ED ACCESSORIO GLAMOUR. ERTEA HA RICHIESTO UN LUNGO PERIODO DI STUDIO E DI PROTOTIPAZIONE PER GIUNGERE AD UNA DEFINIZIONE FORMALE CHE PROPONE ELEMENTI DECORATIVI IN STILE ART DECO SU BASE GEOMETRICA FUTURISTICA. L'INTENSO LAVORO DI ARTIGIANI DRAFI ITALIANI SI RINVIENE NEGLI OLTRE 500 PASSAGGI MANUALI NECESSARI ALLA SUA REALIZZAZIONE: DALLA LAVORAZIONE DELL'ARGENTO ALL'INSERIMENTO DEI CRISTALLI, FINO AL POSIZIONAMENTO DELLE CORDE DI PASSAMANERIA FIORENTINA CHE ABBRACCIANO FINEMENTE I FIANCHI, INTEGRANDOSI PERFETTAMENTE NELLE PIEGHE DEGLI ABITI.

ERTEA HA UN DIAMETRO DI 15 CENTIMETRI E, PER LA SUA ORIGINALE FORMA CONVESSA, CREA UN EFFETTO OTTICO DI APPIATTIMENTO DELL'ADDOME. E' REALIZZATA IN ARGENTO BRUNITO 925, CON CRISTALLI SU BASE IN RESINA SINTETICA, CHE LE CONFERISCE ESTREMA LEGGEREZZA.

ERTEA IS THE NEW COLLECTION OF JEWEL BELTS BY MARGARETA BERG. THIS PROJECT EMBODIES A UNIQUE AESTHETIC CONCEPT: A JEWEL AND A GLAMOROUS ACCESSORY AT THE SAME TIME.

ERTEA IS THE CULMINATION OF A LONG PERIOD OF RESEARCH AND PROTOTYPING TO FULFIL AN AESTHETIC RATIONALE THAT OFFERS DECORATIVE ART DECO MOTIFS ON A FUTURISTIC GEOMETRIC BACKDROP. THE PAINSTAKING CRAFTSMANSHIP BY ITALIAN GOLDSMITHS IS EPITOMIZED BY THE MORE THAN 500 MANUAL STEPS REQUIRED FOR ITS CREATION: THE INITIAL SILVERSMITHING IS FOLLOWED BY THE INSERTION OF CRYSTALS, THEN BY THE ARRANGEMENT OF FLORENTINE PASSEMENTERIE CORDS THAT DELICATELY WRAP THE HIPS, PERFECTLY HARMONIZING WITH THE DRESS FOLDS.

ERTEA IS AVAILABLE WITH A DIAMETER OF 15 CENTIMETRES AND, THANKS ITS ORIGINAL CONVEX SHAPE, CREATES AN OPTICAL EFFECT THAT FLATTENS THE ABDOMEN. IT IS MADE OF 925 BURNISHED SILVER WITH CRYSTALS APPLIED ON A SYNTHETIC RESIN BASE, WHICH LENDS THE BELT UNEQUALLED LIGHTNESS.























